



Положение о конкурсе

1. Общие положения

Конкурс Exhibition Marketing Award (далее – Конкурс) - мероприятие, направленное на повышение эффективности участия компаний-экспонентов в выставках, организуемых компанией «ПРИМЭКСПО» (далее – Выставки), посредством награждения дипломами и знаками отличия сотрудников, ответственных за участие компании в Выставках, (далее – Сотрудники) за их выдающиеся достижения в области выставочного маркетинга.

Организатор конкурса – компания «ПРИМЭКСПО», в составе Группы компаний ITE (далее – Организатор конкурса).

2. Задачи Конкурса

- стимулирование Сотрудников к максимально эффективному использованию потенциала Выставок на всех этапах: до, во время и после проведения;
- повышение эффективности участия компаний-экспонентов в Выставках.

3. Участники Конкурса

После оплаты участия в одной из Выставок, Сотрудники компаний-экспонентов автоматически становятся участниками Конкурса.

Участниками Конкурса могут быть Сотрудники как российских, так и зарубежных компаний-экспонентов.

4. Критерии оценки

Участники Конкурса оцениваются по следующим критериям:

- эффективность рекламной кампании по привлечению посетителей на стенд компании-экспонента, в том числе оценивается количество переходов на форму регистрации посетителей на сайте Выставки по индивидуальной интернет-регистрации посетителей компании-экспонента;
- качество оформления и рациональность организации пространства на стенде компании-экспонента;
- эффективность работы персонала на стенде компании-экспонента, в том числе владение стендистами информацией о представленной на стенде компании-экспонента продукции и условиях работы компании-экспонента, количество стендистов, их внешний вид и прочие характеристики, влияющие на результативность работы;
- наличие, оформление и содержание полиграфической продукции на стенде компании-экспонента;
- наличие, оформление и содержание полиграфической продукции на стенде компании-экспонента;

- регулярность размещения новостей компании-экспонента на сайте Выставки;
- динамичность коммуникации с Организационным комитетом Выставки и оперативность решения вопросов;
- стремление к повышению квалификации, в том числе участие в обучающих семинарах по повышению эффективности участия в Выставках;
- творческий подход (креативность) к решению задач по организации участия компании в Выставке и эффективному использованию потенциала Выставки на всех ее этапах: до, во время и после проведения.

5. Подведение итогов Конкурса

Итоги Конкурса подводятся через 2 (две) недели после окончания работы конкретной Выставки на общем собрании членов Организационного комитета Выставки путем обсуждения и выбора простым большинством тех Сотрудников, которые в наибольшей степени соответствовали вышеперечисленным критериям.

Дипломы и знаки отличия направляются победителям Конкурса заказным письмом или курьерской доставкой.

Результаты Конкурса публикуются на официальных сайтах Выставок и в официальных публикациях о Выставках в СМИ.